

WE SHARE-collaborative consumption: a new lifestyle involving sustainability, technology and friendship

**Numer referencyjny projektu: 2011-1-IT2-GRU06-22917 4
Projekt realizowany w latach 2011-2013**

[O projekcie](#)

[Materiały](#)

[Linki](#)



WE SHARE-collaborative consumption: a new lifestyle involving sustainability, technology and friendship

„WE SHARE - wspólnota konsumpcyjna: nowy styl życia z wykorzystaniem technologii, idei zrównoważonego rozwoju i powstałych na gruncie wspólnego działania przyjaźni.” jest Projektem Partnerskim Grundtviga realizowanym we współpracy szesnastu organizacji partnerskich w latach 2011-2013.

Partnerzy projektu;

BELGIA – CESEP
Centre Socialiste D'education
Permanente

CYPR – Youth Council Of Agios
Athanasios Municipality

CZECHY – Mistni Akcni Skupina Sipka

FRANCJA – Fla-Kultur

GRECJA – European Village

HISZPANIA – Associacio Juvenil
Forma2

LITWA – Vakarų Lietuvos Vartotojų
Federacija

ŁOTWA – Latvijas Audžuģimeņu
Biedrība

POLSKA - Euro-Idea Fundacja
Społeczno-Kulturalna

PORTUGALIA – Aidablearn, Consultoria
Em Recursos Humanos, Lda

RUMUNIA – Asociatia Arin

SŁOWACJA - INŠTITÚT PRE
VZDELÁVANIE, a.s.

SZWECJA – Voxnadalens Gymnasium,
Sfi/Grundvux

TURCJA – T.C Manisa Valiliği

WĘGRY – Független Pedagógiai
Intézet

WŁOCHY – Koordynator, Youth
Europe Service

Dowiedz się więcej

Linki

[We Share](#) strona internetowa

[We Share](#) blog

[We Share](#) Facebook

[Ulotka informacyjna](#) EN

Cel projektu :

Celem projektu jest przeprowadzenie badania - o zasięgu europejskim - odnośnie nowego stylu życia, polegającego na „dzieleniu się” oraz zgromadzenie przykładów na temat wspólnot konsumpcyjnych w Europie. Przeprowadzenie badania sprzyja wymianie doświadczeń, jak również pozwoli na zainicjowanie międzynarodowej dyskusji dotyczącej Collaborative consumption.

Collaborative consumption, czyli wspólnota konsumpcyjna związana jest z nowym, wschodzącym trendem społecznym, którego celem jest zmiana egoistycznego i archaicznego sposobu myślenia. Od słowa „ja” do słowa „my”- budujemy wspólnotę. Przykłady Collaborative consumption to: bike-sharing, ogrody miejskie, office sharing, zrównoważony i ekologicznie przyjazny transport). Projekt promuje nowy styl życia, alternatywny do konsumpcjonizmu, który uwzględni zrównoważony rozwój, technologie oraz znaczenie serwisów społecznościowych w budowaniu wzajemnego zaufania i przyjaźni.

Beneficjenci projektu:

- lokalne społeczności (starsze oraz młode pokolenie),
- podmioty prywatne oraz instytucje publiczne

Projekt przewiduje ;

- Zebranie kompendium dobrych praktyk, użytecznych dla podmiotów prywatnych i instytucji publicznych.
- Generowanie wytycznych przyjaznych osobom w wieku 50+ by zachęcić je do korzystania z zasobów internetowych.
- Stworzenie platformy internetowej na temat sfery „dzielenia się” i collaborative consumption
- Promocję kreatywności i przedsiębiorczości
- Spotkania OST (Open Space Technology czyli *Metoda Otwartej Przestrzeni*)



„Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.”